

УТВЕРЖДАЮ

Директор ГБОУ Школа №118

Туйчиева И.Л.

20 февраля 2016 года



ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении конкурса

«Разработка логотипа Государственного бюджетного общеобразовательного учреждения города Москвы «Школа № 118»

1. Общие положения.

Настоящее положение определяет задачи, конкурсные требования и порядок проведения конкурса на создание логотипа Государственного бюджетного общеобразовательного учреждения города Москвы «Школа № 118» (далее – ГБОУ Школа № 118), а также критерии оценки представленных на конкурс материалов, порядок определения и награждения победителей.

Логотип предполагается использовать при подготовке печатных изданий, рекламных материалов, оформления мероприятий, на сайте ГБОУ Школа № 118.

Организатором конкурса является ГБОУ Школа № 118. Для подведения итогов конкурса организатор формирует конкурсную комиссию.

Проведение конкурса строится на принципах общедоступности и свободы творческого самовыражения всех участников образовательного процесса.

Конкурсная работа победителя станет официальным логотипом ГБОУ Школа № 118.

2. Цель и задачи конкурса.

Цель конкурса: Создание логотипа ГБОУ Школа № 118, как официального символа образовательной организации, отражающего индивидуальный стиль, направленность деятельности школы, способствующего формированию позитивного имиджа учреждения.

Задачи конкурса.

- Разработка, выбор и утверждение логотипа ГБОУ Школа № 118.
- Стимулирование творческих способностей, познавательного интереса обучающихся и воспитанников.
- Создание условий для реализации идейного потенциала всех участников образовательного процесса: обучающихся, родителей, педагогов.

2. Участники конкурса.

Участниками конкурса могут выступать все участники образовательного процесса: воспитанники и обучающиеся, семьи воспитанников и обучающихся, педагоги и сотрудники ГБОУ Школа № 118 (далее – участники), представившие свои работы на конкурс.

3. Условия конкурса.

На конкурс представляется самостоятельно выполненный эскиз логотипа.

При разработке проекта логотипа автору необходимо стремиться к понятному, выразительному, лаконичному и оригинальному воплощению замысла.

Присланные на конкурс работы не возвращаются.

Участник конкурса безвозмездно передает Организатору конкурса исключительные права на использование эскизов логотипа для использования в соответствии с целями и задачами конкурса.

Организатор оставляет за собой право внести изменения в вариант эскиза логотипа, признанного победителем конкурса.

Своим участием в конкурсе конкурсант гарантирует, что представленные сведения являются достоверными, не нарушают авторских или имущественных прав третьих лиц.

Члены конкурсного жюри к участию в конкурсе не допускаются.

Отправка работ в адрес Оргкомитета конкурса является подтверждением, что участник ознакомлен с Положением о конкурсе и согласен с порядком и условиями его проведения.

Информация о проведении и результатах конкурса представляется на официальном сайте ГБОУ Школа № 118.

4. Требования к конкурсным работам.

Логотип должен отражать:

- название школы «ГБОУ Школа № 118»;
- особенности образовательного учреждения (успехи, традиции, приоритетные направления развития школы, взаимодействие всех участников образовательного процесса и т.д.).

Эскиз логотипа должен разрабатываться с учетом его дальнейшего воплощения в различных материалах и техниках.

Рекомендуется избегать большого количества мелких деталей, использовать простую палитру цветов.

В состав работы, представленной на конкурс, **входят: эскиз логотипа и пояснительная записка** с описанием деталей и общей идеи логотипа.

На конкурс принимаются эскизы логотипа:

- рисунок размером формата А3;
- эскиз с площадью рисунка не менее 210х300 (формат А4);

- рисунок может быть оформлен любыми художественными материалами (карандашами, гуашью, акварелью, и т.п.);
- эскиз может быть полностью или частично выполнен с применением программ для графического моделирования и дизайна;
- эскиз логотипа должен быть выполнен только в цветном варианте.

Эскиз может быть представлен как **в бумажном**, так и **в электронном виде**, в формате JPEG, с разрешением не менее 300 dpi.

Эскиз логотипа должен быть подписан с указанием:

- Ф.И.О. конкурсанта;
- структурного подразделения, группы, класса обучающегося;
- контактного телефона.

Работы без указания этих сведений к конкурсу не допускаются.

5. Сроки проведения конкурса.

Начало конкурса – 25 февраля 2016 г.

Конкурс проводится в два этапа:

1 этап	Предоставление конкурсных работ в оргкомитет конкурса.	с 25.02.2016 до 20.03.2016
2 этап	Оценка конкурсных работ.	с 21.03.2016 по 31.03.2016

6. Порядок предоставления конкурсных работ.

Конкурсная работа может быть передана непосредственно:

- классному руководителю;
- воспитателю группы, старшему воспитателю;
- педагогам организаторам: Рысенковой Анне Игоревне (СП «СОШ118»), Ивановой Дарье Анатольевне (СП «СОШ 11»), Кононовой Ларисе Владимировне (СП «СОШ 1»).

Конкурсная работа может быть отправлена **на электронный адрес** оргкомитета конкурса: logotyp118@yandex.ru с обязательным указанием Ф.И.О., класса/группы, возраста и контактного телефона конкурсанта – отправителя.

7. Порядок определения победителя конкурса.

Оценка представленных на конкурс проектов логотипов будет производиться конкурсной комиссией путем голосования членов жюри.

Состав конкурсной комиссии утверждается оргкомитетом ГБОУ Школа № 118.

В состав комиссии входят представители структурных подразделений ГБОУ Школа № 118 и родительской общественности.

№	Ф.И.О.	Должность
Председатель комиссии		
1.	Туйчиева И.Л.	директор
Члены комиссии		
2.	Колесов А.В.	Заместитель директора по воспитательной работе, социализации и дополнительному образованию.
3.	Гаврилина С.В.	Учитель ИЗО, МХК, Технологии
4.	Кукоева Л.В.	Учитель музыки
5.	Рысенкова А.И.	Педагог - организатор
6.	Иванова Д.А.	Социальный педагог
7.	Кононова Л.В.	Педагог - организатор
8.	Барышникова А.Ю.	Старший воспитатель
9.	Книгницкая З.А.	Представитель родительской общественности

К работе конкурсной комиссии могут быть также привлечены независимые эксперты. Победитель конкурса определяется открытым голосованием членов конкурсной комиссии.

8. Критерии оценки логотипа:

- **соответствие** заданной теме, цели и задачам конкурса;
- **оригинальность, уникальность;**
- **универсальность применения:** логотип должен одинаково хорошо восприниматься и не терять значения в любом воспринимаемом масштабе.
- возможность **практического использования;** логотип должен воспроизводиться без утраты значения на любых носителях (бумага, экран, металл и т.д.);
- **качество** представленной работы.

9. Награды конкурса.

В рамках конкурса учреждаются следующие награды:

- Диплом участника,
- Диплом победителя.

10. Награждение победителей конкурса.

Вручение Дипломов участникам и победителю конкурса осуществляется после подведения итогов, закрепленных в протоколе, подписанном всеми членами жюри конкурса.